



Spendenplattform betterplace.org präsentiert neues Logo und Corporate Design

Am 09.11.2007 ging die Spendenplattform betterplace online: Die Community hat seitdem über 60 Millionen Euro für den guten Zweck und viele tausend Projekte überall auf der Welt bereitgestellt. Technische Innovationen kamen und machten auch vor betterplace nicht halt: Die Website passte sich an, Mobile spielt eine zunehmend wichtige Rolle, ebenso Social Media. Lediglich das grün-graue Logo von betterplace blieb identisch. Nun wurde es erstmals angepasst; betterplace präsentiert sich mit dem neuen Design moderner und rückt die Idee von betterplace noch stärker in den Vordergrund.

Die Hamburger Agentur [iiintegrated one](#) hat den neuen Auftritt entworfen. Thomas Bober, Kreativgeschäftsführer von iiintegrated one in Hamburg, erklärt die Intention hinter dem neuen Auftritt: „Unsere Absicht war dem technischen Begriff einer „digitalen Spendenplattform“ etwas entgegenzusetzen, das die emotionale Facette des Spendens zum Ausdruck bringt und leicht zu entziffern ist. Das Herz im Zentrum des Pins, die miteinander verbundenen Buchstaben in der Wortmarke, der Claim „Bewege die Welt“ und das frische dynamische Design sind das Resultat einer engen und intensiven Zusammenarbeit mit betterplace.“

„Wir sind eine Plattform, die von bewegenden Geschichten lebt und auf der Werte und Begriffe wie „helfen“, „Menschlichkeit“ und „verbinden“ groß geschrieben werden. Das ist so elementar, dass wir es auch in unserem Logo ausdrücken wollen. Mit der neuen Wortmarke „betterplace“ werden genau diese Werte aufgegriffen: Alle Buchstaben sind miteinander verbunden und bilden eine stabile Einheit. Die tausenden Projekte, die betterplace ausmachen, sind erfolgreich, weil man sich unterstützt und unter die Arme greift“, erklärt betterplace-Vorstand Björn Lampe das neue Logo.

Auch bei der Schrift geht betterplace neue Wege: Fira Sans soll direkt, unpräzise und motivierend wirken – damit auch künftig viele über betterplace kommunizierte Projekte Spender motivieren, die die Welt zu einem besseren Platz machen.

Pressekontakt:

Leonie Gehrke

leonie.gehrke@betterplace.org

030 76764488-52